

Pressemitteilung vom 23.08.07

Einzigartige Unterschriftenaktion auf Bundesligatrikot

Einzigartige Unterschriftenaktion auf Bundesligatrikot - Der VfL Wolfsburg und die Wolfsburger Agentur für Werbung und Kommunikation, MÜLLER&SIMON®, unterstützen die Krzysztof Nowak-Stiftung

Der Fußball-Bundesligist VfL Wolfsburg und die Wolfsburger Agentur für Werbung und Kommunikation, MÜLLER&SIMON®, unterstützen die Krzysztof Nowak-Stiftung durch eine einzigartige Trikot-Aktion. Im Laufe der Hinrunde der Fußball-Bundesligasaison 2007/2008 werden alle „Nummer 10“ der 18 Bundesligavereine ihre Unterschrift auf ein neutrales, grün-weißes Nike-Trikot setzen, das mit derselben Rückennummer beflockt ist.

Mit Jacek Krzynówek (VfL Wolfsburg), Ioannis Masmanidis (DSC Arminia Bielefeld) und Mohamadou Idrissou (MSV Duisburg) haben bereits drei „Zehner“ das Trikot signiert. Weitere Unterschriften der Spieler mit der „Nummer 10“ sollen folgen. Sollte diese Ziffer bei einem Bundesligisten nicht vergeben sein, ist die Unterschrift zum Beispiel des jeweiligen Teamkapitäns vorgesehen. Das Trikot soll Mitte Dezember 2007 zugunsten der Nowak-Stiftung versteigert werden.

Die Stiftung, die von der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH und der Deutschen Bank Wolfsburg gegründet wurde, fördert und unterstützt seit Mai 2002 Personen, die infolge der Nervenkrankheit ALS (Amyotrophe Lateralsklerose) in Not geraten sind. Ihren Namen erhielt sie bekanntlich vom ehemaligen Wolfsburger Spieler mit der „Nummer 10“, Krzysztof Nowak. Der polnische Nationalspieler erkrankte an ALS und bestritt am 10. Februar 2001 sein letztes BL-Spiel für den VfL Wolfsburg. Nowak verstarb nach schwerer Krankheit am 26. Mai 2005.

„Ich war von der Idee der Agentur, mit der wir auf verschiedenen Gebieten zusammenarbeiten, sofort begeistert. Ich bin überzeugt, dass das Konzept auch bei den anderen Bundesligavereinen Zuspruch finden wird und alle mitmachen“, sagte VfL-Geschäftsführer Klaus Fuchs. „Die beliebteste Sportart Deutschlands bietet dabei optimale Voraussetzungen, um auf diese Krankheit hinzuweisen und zu verdeutlichen, dass an ALS erkrankte Menschen Hilfe benötigen. Die „Reise des Trikots“ durch die

verschiedenen Bundesligastadien kann auf www.dasZehnertrikot.de online verfolgt werden“, erklärte Thomas Müller, Geschäftsführer der VfL-Agentur MÜLLER&SIMON®.

MÜLLER&SIMON®

agentur für werbung und kommunikation

an der st. annen-kirche 22

d-38440 wolfsburg

fon +49 5361 89699-0

fax +49 5361 89699-99

mail@mueller-simon.com

www.mueller-simon.com

Ansprechpartner

David Hoff - MÜLLER&SIMON®

Fon +49 5361 89699-95

dh@mueller-simon.com