

## **Die Herzen der Fußballfans schlagen höher: Das „Zehnertrikot“ ist zur Versteigerung freigegeben**

Wolfsburg – Ab dem heutigen Donnerstag, 6. Dezember, um 20.30 Uhr haben alle Fußballfans weltweit die Möglichkeit, sich das exklusive „Zehnertrikot“ zu sichern. Insgesamt sieben Tage lang läuft die Versteigerung des einzigartigen Trikots im Internet-Auktionshaus „ebay“ unter der Kategorie Sport/Fußball/Bekleidung zu Gunsten der Krzysztof Nowak-Stiftung. Am kommenden Donnerstag, 13. Dezember, um exakt 20.30 Uhr endet die Versteigerung und der stolze Besitzer des Sammlerstücks steht fest. Die Wolfsburger Agentur für Werbung und Kommunikation MÜLLER&SIMON® hatte die Aktion ins Leben gerufen und in Kooperation mit dem VfL Wolfsburg umgesetzt.

Während der gesamten Hinrunde der Fußball-Bundesliga wanderte das Trikot durch die deutschen Fußballstadien. Nach und nach unterschrieben die jeweiligen Akteure der 18 Bundesligisten mit der Rückennummer 10 auf dem grün-weißen Dress, das ebenfalls mit der Nummer 10 sowie dem Logo der Krzysztof Nowak-Stiftung beflockt ist. Bei den Teams, die keinen Spieler mit der Nummer 10 in ihren Reihen haben, sprangen die Kapitäne ein. So kam es, dass sich der deutsche Nationalspieler Arne Friedrich von Hertha BSC Berlin und Torwartlegende und ehemaliger Welttorhüter Oliver Kahn vom FC Bayern München auf dem „Zehnertrikot“ verewigten. Des Weiteren finden sich unter anderem die Unterschriften von Weltklassemann Diego von Werder Bremen, Vincent Kompany vom Hamburger SV oder Theofanis Gekas von Bayer 04 Leverkusen auf dem Sammlerstück.

„In Erinnerung an die „Nummer 10 der Herzen“ des VfL Wolfsburg, Krzysztof Nowak, der im Jahr 2005 im Alter von 29 Jahren an ALS (Amyotrophe Lateralsklerose) starb, ist dies eine ganz besondere Aktion. Auf dem Trikot befindet sich eine einzigartige Sammlung von Unterschriften herausragender Bundesligaspieler mit einer legendären Trikotnummer im weltweiten Fußballgeschäft. Ich bin überzeugt, dass zahlreiche Fußballfans ein großes Interesse daran haben, ein solches Unikat zu besitzen.“, erklärte VfL-Geschäftsführer Klaus Fuchs.

Thomas Müller, Geschäftsführer der Agentur MÜLLER&SIMON®: „Wir waren bei der Ideenfindung anlässlich des 5-jährigen Jubiläums der Nowak-Stiftung miteinbezogen. Währenddessen haben wir beschlossen, auch etwas Eigenes zu inszenieren, mit dem wir helfen können und das über die Grenzen von Wolfsburg hinaus für Aufsehen sorgt. Bereits jetzt haben wir seitens der Medien eine so große Resonanz erfahren, dass Überlegungen laufen, die Aktion in ähnlicher Form fortzusetzen und sogar auszudehnen. Ich hoffe, dass wir nach der Versteigerung einen beachtlichen Scheck an die Krzysztof Nowak-Stiftung überreichen können.“

Alle Infos auch unter [www.zehnertrikot.de](http://www.zehnertrikot.de)